

*Dein Start*  
MIT DER UMSETZUNG  
DEINER VERKAUFSSTARKEN  
BUSINESS WEBSITE



**5 ERFOLGSSCHRITTE  
ZU DEINER  
BUSINESS WEBSITE**

**Mit mehr Klarheit und Fokus  
zu mehr Erfolg!**

# Meine Vision

Es ist mir ein Herzensanliegen Online Business Starterinnen - insbesondere Mütter - mein Expertenwissen im Bereich Website Umsetzung weiterzugeben und ihnen dabei zu helfen, leichter und schneller beim Aufbau ihres Herzensbusiness voranzukommen und dabei erfolgreich zu sein!

**Alle Mütter sollten genügend Zeit für sich selbst und für ihre Kinder haben.** Wir brauchen starke Mütter, die in ihrer Selbstverwirklichung und Selbstbestimmung gestärkt durch ihren Alltag gehen und in ihrer vollen Kraft für ihre Kinder da sein können. **Denn unsere Kinder sollen gestärkt und voller Lebensfreude durch ihr Leben gehen können.**



*Schön, dass Du da bist!*

## **Website Einstieg: Dein 90-Tage Startplan**

**Der 3 Phasen Startplan zeigt Dir welche Phasen Du bei der Umsetzung Deiner verkaufsstarken Website durchlaufen solltest und unterstützt Dich darin, für jede Phase erste Maßnahmen zu definieren.** Wenn Du diese Inhalte vertiefen möchtest, dann komme gerne in meinen **MiniKurs BizWebsite Start**.

Des Weiteren erhältst Du meinen 5-Schritte Fahrplan für eine erfolgsbringende Umsetzung Deiner professionellen Website. Ich zeige Dir meine 5 Erfolgsschritte, die Dich darin unterstützen mit Deiner Business Website Deine Lieblingskunden anzuziehen und in Kunden zu verwandeln. Mit meinen Online-Kursen kannst Du die einzelnen Aufgaben gezielt und strukturiert angehen und Deine Business Website mit Leichtigkeit selbst umsetzen. Schritt für Schritt helfe ich Dir die jeweiligen Aufgaben anzugehen und in die Umsetzung zu kommen.

**Der Startplan hat zum Ziel Dir aufzuzeigen wo Du mit Deinem Business und Deiner Business Website gerade stehst und Dir Orientierung zu geben.**

# 3 Phasen Plan – Dein Business Website

# Startplan

Die 3 Phasen geben dir Orientierung, wenn Du mit der Umsetzung Deiner Business Website von 0 anfängst. Auch findest Du Orientierung darin, zu erkennen wo Du gerade stehst, Dein weiteres Vorgehen neu zu überdenken, Dir Meilensteine zu setzen und mit mehr Klarheit und Fokus zielorientierter an die Umsetzung Deiner Business Website heranzugehen.



Phase 1 Tag 1 - 30

**Klarheit und Fundament**  
für deine Business Website

- Definiere Deine Werte, Dein Warum, Deine Vision
- Kreiere Deinen Lieblingskunden
- Erarbeite Dein unwiderstehliches Angebot
- Kreiere Dein Markendesign



Phase 2 Tag 31 - 60

**Planung und Umsetzung**  
Deiner Business Website

- Lege Dein technisches Fundament fest
- Beschreibe und strukturiere Deine Inhalte
- Erarbeite Dein Kommunikationskonzept
- Binde Tools zur Kundengewinnung /-bindung an



Phase 3 Tag 61 - 90

**Sichtbarkeit und Traffic**  
Deiner Business Website

- Richte Deine Social Media Kanäle ein
- Eröffne eine Facebook Gruppe und biete Mehrwert
- Erstelle mehrwertbringenden Content
- Bewerbe Deine Angebote



## Dein Business Website



Mit diesem Fahrplan möchte ich Dir zeigen wie Du mit der Umsetzung Deiner kundenanziehenden und umsatzbringenden Business Website starten kannst.

Mit einem Fahrplan und einer sich daran orientierenden Website Planung kommst Du schneller zu einer zu Dir und Deinen Lieblingskunden passenden erfolgreichen Business Website.

HOLE DIR WEITEREN AUSTAUSCH MIT GLEICHGESINNTEN MAMAS UND BUSINESS STARTERINNEN IN DER FACEBOOK GRUPPE!

WEBDESIGN COMMUNITY

Meine 5 Erfolgsschritte zur Umsetzung einer erfolgreichen Business Website umfassen:

### #1 – Deine Positionierung

Wie Du Klarheit findest über Deine einzigartige Positionierung, so dass Du ein starkes Fundament für Dein Business und Deine Website hast

### #2 – Dein Markenstil

Wie Du Deine Positionierung klar, wieder erkennbar und spürbar visuell zum Ausdruck bringst, so dass Deine Website nicht nur Dein sondern auch das Herz Deines Lieblingskunden höher schlagen lässt

### #3 – Deine Website Technik

Wie Du Entscheidungen für Deine Technik triffst und die technische Basis für Deine Business Website angehst, damit Du mit Leichtigkeit die Technik stämmst

### #4 – Deine Website Struktur

Wie Du Deine Inhalte strukturierst und Deine Besucher strategisch zu Aktionen führst die Du wünschst, damit Du mehr Kunden gewinnst und Umsatz generierst

### #5 – Deine Website Erweiterung

Wie Du Tools anbindest die Vertrauensaufbau ermöglichen, damit Deine Website zum Kundenmagneten wird und Deine Interessenten zu Kunden werden

# 5 Erfolgsschritte - Dein Business Website

# Fahrplan

## Positionierung

Werte      Alleinstellungsmerkmal  
Warum      Vision  
Lieblingskunde      Elevator Pitch

Schritt 1



## Markenstil

Schriften      Bilder  
Logo      Website Stylesheet  
Farbpalette      Moodboard

Schritt 2

## Website Technik

Domain      Impressum      WordPress  
Basic PlugIns  
Theme      Hosting      SSL Zertifikat

Schritt 3



## Website Struktur

Sitemap      Content      Menüstruktur  
Seiten-Layout      Responsive Design  
Header und Footer

Schritt 4

## Website Erweiterung

Blog      SEO      Kontaktformular  
PlugIns  
E-Mail Liste      Datenschutzerklärung

Schritt 5



# Positionierung

*Schritt 1*



## Schritt 1 Deine Positionierung



#Finde Klarheit über Deine einzigartige Positionierung, so dass Du ein starkes Fundament für Dein Business und Deine Website hast.

- Definiere Deine Werte, Dein Warum und Deine Unverwechselbarkeit.
- Lege fest, wen Du ansprechen und was Du Deiner Zielgruppe anbieten möchtest.

HOLE DIR WEITEREN AUSTAUSCH MIT GLEICHGESINNTEN MAMAS UND BUSINESS STARTERINNEN IN DER FACEBOOK GRUPPE!

WEBDESIGN COMMUNITY

### **Beschreibe Deine Werte:**

Welche Werte hast Du? Welche Werte sollen Dein Business prägen?

### **Beschreibe Deinen Lieblingskunden:**



# Markenstil

Schritt 2





## Schritt 2 Dein Markenstil

#Bringe Deine Positionierung klar, wieder erkennbar und spürbar visuell zum Ausdruck, so dass Deine Website nicht nur Dein sondern auch das Herz Deines Lieblingskunden höher schlagen lässt.

- Erkenne Deinen Markenstil und definiere diesen über Farben, Schriften, Slogan und Logo
- Lasse Deinen Stil sichtbar werden und vermittele wofür du stehst

HOLE DIR WEITEREN AUSTAUSCH MIT GLEICHGESINNTEN MAMAS UND BUSINESS STARTERINNEN IN DER FACEBOOK GRUPPE!

WEBDESIGN COMMUNITY

### **Beschreibe Deine Farben, Schriften und Stimmungsbilder:**

Welche Markenfarben passen zu Dir? Welcher Stil und welche Stimmung passt zu Deinem Business?

### **Beschreibe Dein Farbkonzept:**



# Website Technik

*Schritt 3*



## Schritt 3 Deine Website Technik



#Treffe Entscheidungen für Deine Technik und gehe die technische Basis für Deine Business Website an, damit Du die Technik mit Leichtigkeit stämmst.

- Entscheide Dich für Deinen Website Hoster und buche Dein Hosting-Paket
- Installiere WordPress, das Divi Theme und die Basic PlugIns

HOLE DIR WEITEREN AUSTAUSCH MIT GLEICHGESINNTEN MAMAS UND BUSINESS STARTERINNEN IN DER FACEBOOK GRUPPE!

WEBDESIGN COMMUNITY

### **Beschreibe Deine Anforderungen:**

Welche Voraussetzungen und Gegebenheiten muss Dein Hosting Anbieter und Dein Tarif bieten ?

### **Beschreibe Deine Auswahl (Hosting Anbieter/Tarif, CMS, Theme, Plugins) :**



# Website Struktur

*Schritt 4*



## Schritt 4 Deine Website Struktur



#Strukturiere Deine Inhalte und führe Deine Besucher strategisch zu Aktionen, die Du wünschst, damit Du mehr Kunden gewinnst und Umsatz generierst.

- Lege die Inhalte Deiner Website fest und erstelle eine Sitemap
- Erarbeite die inhaltliche Struktur Deiner Website und lege Dein Seiten-Layout an

HOLE DIR WEITEREN AUSTAUSCH MIT GLEICHGESINNTEN MAMAS UND BUSINESS STARTERINNEN IN DER FACEBOOK GRUPPE!

WEBDESIGN COMMUNITY

### **Beschreibe Deine Website Menüpunkte:**

Welche Seiten braucht Deine Website?

### **Beschreibe Deine Website Inhalte:**



# Website Erweiterung

*Schritt 5*



## Schritt 5 Deine Website Erweiterung



#Binde Tools an, die Vertrauensaufbau ermöglichen, damit Deine Website zum Kundenmagneten wird und Deine Interessenten zu Kunden werden lässt.

- Lege einen Blog an und schreibe Blogartikel
- Erarbeite Deine E-Mail Marketing Strategie und verknüpfe ein Email Marketing Tool.

HOLE DIR WEITEREN AUSTAUSCH MIT GLEICHGESINNTEN MAMAS UND BUSINESS STARTERINNEN IN DER FACEBOOK GRUPPE!

WEBDESIGN COMMUNITY

### **Beschreibe Deine Blog Themen:**

Welche Angebote bietest Du? Leite Blog Kategorien ab?

### **Beschreibe Deine E-Mail Marketing Strategie anhand Deiner Angebote:**



## 3 Phasen Plan – Dein Business Website

# Startplan

Die 3 Phasen geben Dir Orientierung, wenn Du mit der Umsetzung Deiner Business Website von 0 anfängst. Auch findest Du Orientierung darin, zu erkennen wo Du gerade stehst, Dein weiteres Vorgehen neu zu überdenken, Dir Meilensteine zu setzen und mit mehr Klarheit und Fokus zielorientierter an die Umsetzung Deiner Business Website heranzugehen.

### Phase 1 Tag 1 - 30

Klarheit und Fundament für  
Deine Business Website

- Definiere Deine Werte, Dein Warum. Deine Vision
- Finde Klarheit über Deinen Lieblingskunden
- Erarbeite Dein unwiderstehliches Angebot
- Kreiere Dein Markendesign

### Phase 2 Tag 31 - 60

Planung und Umsetzung  
Deiner Business Website

- Lege Dein technisches Fundament fest
- Beschreibe und strukturiere Deine Inhalte
- Erarbeite Dein Kommunikationskonzept
- Binde Tools zur Kundengewinnung /-bindung an

### Phase 3 Tag 61 - 90

Sichtbarkeit und Traffic  
Deiner Business Website

- Richte Deine Social Media Kanäle ein
- Eröffne eine Facebook Gruppe und biete Mehrwert
- Erstelle mehrwertbringenden Content
- Bewerbe Deine Angebote



# 3 Phasen Plan – Dein Business Website

# Startplan

Plane Deinen 1. Monat (Tag 1-30). Setze Dir wochenweise konkrete Aufgaben, die Du am entsprechenden Tag angehen wirst.

## Deine To Does:

*Phase 1* Tag 1 - 30

Klarheit und Fundament für  
Deine Business Website

**Definiere Deine Werte, Dein Warum, Deine Vision**

**Kreiere Deinen Lieblingskunden**

**Erarbeite Dein unwiderstehliches Angebot**

**Kreiere Dein Markendesign**

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag



# 3 Phasen Plan – Dein Business Website

# Startplan

Plane Deinen 2. Monat (Tag 31-60). Setze Dir wochenweise konkrete Aufgaben, die Du am entsprechende Tag angehen wirst.

## Deine To Does:

*Phase 2* Tag 31 - 60

Planung und Umsetzung  
Deiner Business Website

- Lege Dein technisches Fundament fest
- Beschreibe und strukturiere Deine Inhalte
- Erarbeite Dein Kommunikationskonzept
- Binde Tools zur Kundengewinnung /-bindung an

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag



## 3 Phasen Plan – Dein Business Website

# Startplan

Plane Deinen 3. Monat (Tag 61-90). Setze Dir wochenweise konkrete Aufgaben, die Du am entsprechenden Tag angehen wirst.

### Deine To Does:

Phase 3 Tag 61 - 90

Sichtbarkeit und Traffic  
Deiner Business Website

**Richte Deine Social Media Kanäle ein**

**Eröffne eine Facebook Gruppe und biete Mehrwert**

**Erstelle mehrwertbringenden Content**

**Bewerbe Deine Angebote**

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag



## 3 Phasen Plan – Dein Business Website

Startplan

In welcher Phase befindest Du Dich gerade?

Welche Phase solltest Du jetzt angehen?

**Beschreibe Deine nächsten Schritte:**



Das bin ich!

**CARINA HOMBERG**



**Aus ganzem Herzen Mama**



**Expertin für Website Umsetzung  
mit Wordpress und Divi**



**Seit über 30 Jahren Fitness  
begeisterte und sportlich aktiv**



**Voller Leidenschaft für die  
visuelle Gestaltung und kreative  
Malerei**

#vereinbarkeitmitberuf

Buche ein unverbindliches **Erstgespräch**,  
damit wir uns kennenlernen können.



Auch kannst Du gerne in meine **Facebook-Gruppe** kommen.  
Hier findest Du Frauen, die selbigen Herausforderungen  
gegenüberstehen, regelmäßige Umsetzungstipps und  
gegenseitige Unterstützung.  
Die Gruppe ist ausschließlich für Frauen,  
insbesondere Mütter.

**WordPress Website! Webdesign Community für Frauen**

KOMME IN MEINE  
WEBDESIGN COMMUNITY!

WEBDESIGN COMMUNITY

# E-Mail Serie

## BizWebsite Starterkurs

Du hast eine erste Orientierung welche Aufgaben beim Start mit Deiner Business Website auf Dich zukommen, wann Du welche Schritte angehen solltest, wo Du gerade stehst und welche Schritte für Dich als Nächstes anstehen.

Mache Dir bewusst wo Du gerade stehst und setze Dir Ziele für Deine nächsten Schritte.



#vereinbarkeitmit Herz

Die **BizWebsite Starterkurs** ist eine 7 Tage E-Mail Serie. Im Heartbeat BizWebsite Starterkurs bekommst Du vertiefende Informationen zu meinem Fahrplan (5 Erfolgsschritte, die es braucht, um eine kundenanziehende WordPress Website zu erstellen). Ich gebe Dir in 7 Tagen 5 Aufgaben an die Hand, um in die Umsetzung zu kommen.

**Mit der kostenlosen Anmeldung bekommst Du folgende Boni:**

**#Bonus 1:** Das BizWebsite Starterkurs Workbook, um das Gelernte sofort umzusetzen

**#Bonus 2:** Infos per Audio, Video, Infobook, um die gestellten Aufgaben anzugehen

# KOMME IN MEINEN BIZWEBSITE STARTERKURS

JETZT FÜR 0 € ANMELDEN

Mini-Kurs

## Branding Guide- Vorlage und Workbook für Dein erfolgreiches Brandbook

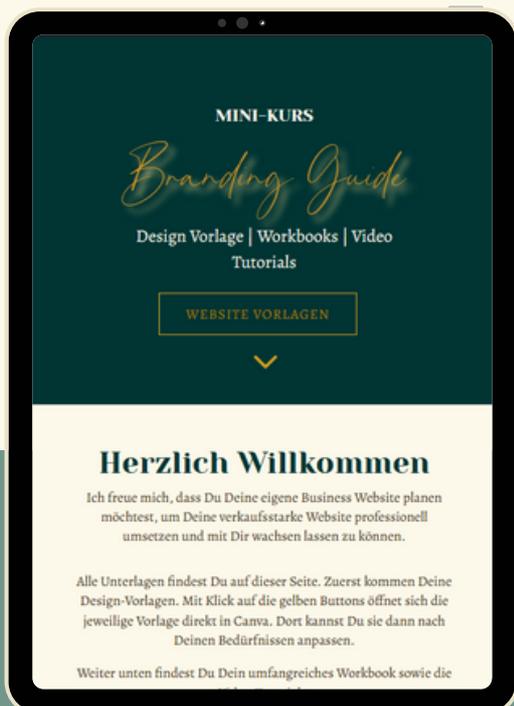
Bevor Du mit der Umsetzung  
Deiner Website loslegst ist es  
essentiell, dass Du Klarheit  
über Deine Positionierung und  
deinen Markenstil hast.

Dieser Minikurs unterstützt  
Dich darin, dein erfolgreiches  
Brandbook zu erstellen.



#vereinbarkeitmitherz

## KOMME IN DEN MINIKURS BRANDING GUIDE



[KURS BUCHEN](#)

Wir erstellen gemeinsam Dein  
erfolgreiches Brandbook.

Mini-Kurs

## Website Planung- Workbook für die Umsetzung Deiner erfolgreichen Business Website

Wenn Du Dich überfordert fühlst mit den Aufgaben, die beim Start mit Deiner selbstgehosteten Business Website anstehen, dann ist dieser vertiefende Kurs genau richtig für Dich.



#vereinbarkeitmit Herz

## KOMME IN DEN MINIKURS WEBSITE PLANUNG



[KURS BUCHEN](#)

Wir starten gemeinsam mit der Planung  
deiner erfolgreichen Business Website.

# Einsteiger Technikkurs Schaffe ein sicheres Fundament für deine Business Website

Erfahre wie Du Deine Website planst, die technischen ToDos Schritt für Schritt umsetzt und Dir damit ein sicheres Fundament für Deine Business Website aufbaust!



#vereinbarkeitmit Herz

## KOMME IN DEN EINSTEIGERKURS

KURS BUCHEN



Starte direkt mit der Umsetzung  
Deiner erfolgreichen Business Website.

# Meine Vision

Ich unterstütze Mütter dabei, ihre verkaufsstarke Business Website selbst umzusetzen und wachsen zu lassen, damit sie finanziell unabhängig leben und mehr Qualitätszeit mit ihren Kindern verbringen können.



*#vereinbarkeitmitherz*

Ich begleite Dich gerne weiter auf Deinem Erfolgsweg!

Sind wir schon vernetzt?

**FOLGE MIR**



Wenn Du Fragen hast oder Hilfe brauchst,  
kannst Du gerne Kontakt zu mir aufnehmen unter:

**[mail@carinahomberg.de](mailto:mail@carinahomberg.de)**

Ich wünsche Dir viel Erfolg und Freude bei der Umsetzung!

Herzliche Grüße, Carina

**[CARINAHOMBERG.DE](http://CARINAHOMBERG.DE)**

# URHEBERRECHTSHINWEIS

© COPYRIGHT, 2023 – CARINA HOMBERG

Das Werk, einschließlich seiner Teile wie Bilder, Grafiken, Symbole und Texte ist urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei Carina Homberg. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung der Autorin unzulässig. Dies gilt insbesondere für die elektronische oder sonstige Vervielfältigung, Übersetzung, Verbreitung und öffentliche Zugänglichmachung.

Die Autorin übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen die Autorin, welche sich auf Schäden materieller, ideeller oder gesundheitlicher Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens der Autorin kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt.



AUTORIN | BLOGGERIN | UNTERNEHMERIN